



Licence Exécutive : Marketing Digital

Objectifs:

- Comprendre l'impact du digital sur la stratégie de l'entreprise
- Savoir piloter et mesurer des actions web marketing
- Animer une communauté et manager un site internet
- Connaître et utiliser les différents leviers d'acquisition du digital

LE PROFIL:

Cette licence s'adresse aux candidats :

- Titulaire d'un BAC+2.

LES MODES D'EVALUATION DE LA FORMATION

- Travaux dirigés
- Devoir sur table, exercices
- Prise de parole individuelle ou en groupe
- Exposés
- Evaluation
- Soutenance (mémoire + rapport)

Programme de la formation :

- Enjeux de la stratégie d'entreprise
- Pilotage de la performance
- Omnicalité et leviers de croissance
- Finance et comptabilité
- Design Thinking & Innovation
- Leadership et transformation digitale
- Management interconnecté
- Les enjeux juridiques de l'entreprise
- Techniques et outils de Data visualisation avec TABLEAU
- Data et prise de décision pour le business

Tel : 00212537 77 83 77/0660 14 24 89

Adresse: 37, Avenue de France Agdal Rabat

contact@issi.ac.ma